

**Kobyłka, 2010-02-01**

## **ZAPYTANIE OFERTOWE**

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznej usługi doradczej w zakresie opracowania Planu Rozwoju Eksportu w ramach Działania 6.1 "Paszport do eksportu" osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 - 2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz.U. nr 68, poz. 414 z póź. zm.).

Tytuł projektu: "Opracowanie Planu Rozwoju Eksportu dla **AGD Pasterski, Sp. J**  
**Umowa nr WND-POIG.06.01.00-14-198/09**

Planowany termin realizacji projektu: **20-10-2009 - 19-03-2010** ( zgodnie z treścią § 6 umowy z PARP a w przypadku jej braku zgodnie z Wnioskiem – pkt 17 )

Plan Rozwoju Eksportu powinien zawierać następujące elementy:

- 1) informację o dacie rozpoczęcia przygotowywania dokumentu,
- 2) opracowania dotyczące analizy konkurencyjnej przedsiębiorstwa pod kątem produktów lub usług przedsiębiorcy,
- 3) opracowania dotyczące wyboru rynków docelowych działalności eksportowej,
- 4) opracowania dotyczące badania wybranych rynków docelowych,
- 5) opis bieżącej sytuacji przedsiębiorstwa w najważniejszych obszarach funkcjonowania i prognozy rozszerzenia działalności przedsiębiorcy ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju poprzez eksport,
- 6) analizę SWOT dla eksportu każdego rodzaju produktu/usługi na każdym z planowanych rynków docelowych,
- 7) opis celów i strategii eksportowej,
- 8) rekomendację rozwoju działalności eksportowej,
- 9) wskazanie i uzasadnienie wyboru działań do realizacji przez przedsiębiorcę spośród wymienionych w § 40 ust.2 w/w Rozporządzenia,
- 10) szacowaną wielkość kosztów niezbędnych do sfinansowania działań koniecznych do zrealizowania opracowanej strategii,
- 11) wstępny harmonogram wdrażania strategii eksportowej.

Plan Rozwoju Eksportu powinien w sposób kompleksowy określać strategię eksportową do realizacji w kolejnych dwóch latach. Złożona oferta powinna zawierać:

- 1) adres oferenta,
- 2) datę sporządzenia,
- 3) cenę całkowitą netto i brutto,
- 4) termin ważności oferty,
- 5) warunki i termin płatności,
- 6) maksymalny czas realizacji opracowania Planu Rozwoju Eksportu,
- 7) podpis oferenta zgodnie z przyjętą zasadą reprezentacji

Oferta powinna być ważna do: **07.03.2010**

Oferta może być przesłana:

- 1) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **agnieszka.sobczyk@agdpasterski.com.pl**
- 2) faksem na numer: **( 022 ) 786 86 66**
- 3) Za pośrednictwem poczty na adres: **AGD Pasterski, Sp. J ul. Nadmeńska 4, 05-230 Kobyłka)**

Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: **www.agdpasterski.com.pl**

Termin składania ofert upływa w dniu: **05.02.2010**

Planowany termin rozstrzygnięcia postępowania i wyłonienie oferenta nie później niż: **10.02.2010**

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa	Maksymalna ilość punktów
1	Cena	<b>70</b>
2	Doświadczenie / dotychczasowa współpraca	<b>15</b>
3	Termin realizacji	<b>10</b>
4	Inne (podać jakie)	<b>5</b>
	<b>Razem</b>	<b>100</b>

.....  
(mp)

.....  
(podpisy prawnie wiążące)